
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E REGRAS DE NEGÓCIO

NEW TECHNOLOGIES

Neste documento tornam-se divulgadas as regras de negócio pensadas e utilizadas durante todo o processo de trabalho, devendo-se tomá-las como um guia para toda a cadeia negocial das metas da empresa. Explicadas em um plano elementar e organizadas por tópicos importantes e objetivos, visa difundir o modo executivo dentro do organizacional e ético.

1. Identidade

A empresa identifica-se por:

1.1 Inteligência Natural / Natural Intelligence

2. Valores

A empresa entende como valores:

- 2.1 Trabalho persistente em busca dos objetivos;
- 2.2 Honra pelos ensinamentos, respeito pelo desconhecido;
- 2.3 Organização nas idéias e pensamentos consistentes.

3. Missão

A empresa reconhece como missão:

- 3.1 Resolver problemas simples ou complexos criando soluções inteligentes;
- 3.2 Ir além do comum na busca por respostas;
- 3.3 Sobressair sobre si mesma em cada sucesso;
- 3.4 Acumular conhecimento, reconhecê-lo e distribuí-lo;
- 3.5 Aceitar desafios, não acomodar-se no já alcançado.

4. Visão

Constante crescimento como fonte de trabalho e bons resultados para a sociedade.

5. Regras

A empresa executa como regra:

- 5.1 Reavaliar a cada momento o comprometimento e produtividade dos envolvidos;
- 5.2 Interferir em acordos quando estes não se apresentarem satisfatórios em seu curso;
- 5.3 Reestruturar os conceitos, mesmo quando definitivos, ao desviarem-se do objetivo;
- 5.4 Reconsiderar todas as decisões quando estas se encontrarem em novos cenários impostos por consequência;
- 5.5 Utilizar-se da soma de idéias e discussões para alcançar projetos maiores;
- 5.6 Os métodos ortodoxos poderão ser descartados quando os resultados tenderem ao surpreendente;
- 5.7 Buscar constantemente a captação de recursos mesmo quando a necessidade não for eminente;
- 5.8 Reinvestir parte de todo o recurso adquirido, sempre.